



## Bundesweite Mindeststandards für Partner-Initiativen

Die hier aufgeführten bundesweit abgestimmten Mindeststandards wurden für alle Partner-Initiativen in den Nationalen Naturlandschaften entwickelt. Den Verwaltungen der Nationalparks (NLP), Biosphärenreservate (BR) und Naturparks (NRP) wird empfohlen ihre Partner-Initiativen nach diesen Mindeststandards zu entwickeln.

### **Schriftliche Vereinbarung/Vertrag** (zwischen der jeweiligen Verwaltung und dem Partner)

- Erklärung zum Selbstverständnis als Partner des NLPs, BRs oder NRPs
- Rechte und Pflichten der Verwaltung gegenüber dem Partner des NLPs, BRs oder NRPs (u.a. Organisation von Schulungen, Benennung eines Ansprechpartners der Verwaltung)
- Rechte und Pflichten des Partners des NLPs, BRs oder NRPs (u.a. Logonutzung, Benennung eines Ansprechpartners des Betriebes)
- Vertragsdauer, Kündigung und Zertifizierungsbeitrag
- Kontrolle/Evaluation mind. alle 3 Jahre
- Soweit möglich Vertragskonkretisierung mit Entwicklungszielen für einzelne Partner

### **Kooperationsaktivitäten**

- Teilnahme an den Sitzungen der EUROPARC AG „Partner der Nationalen Naturlandschaften“
- Für andere Partner-Initiativen offen sein
- Interessierten Auskunft über die Partner-Initiativen geben

### **Beratungsgremium/Vergaberat**

- Beratung/Entscheidung über Zertifizierung als Partner des NLPs, BRs oder NRPs
- Beratung/Entscheidung in der Gruppe – nicht nur von der Schutzgebietsverwaltung
- Gremium bestehend aus Personen verschiedener Bereiche z.B. Tourismus aus der Region, Partner des NLPs, NRPs oder BRs, Gemeinde
- Gemeinsame Weiterentwicklung von Kriterien und Verfahren



### **Eigene Internetseite oder Unterseite der jeweiligen Internetseite des NLPs, BRs oder NRPs**

- Informationen über die Partner-Initiative, u.a. für Touristen sowie für (potenzielle) Partner des NLPs, BRs oder NRPs
- Verbreitung der bundesweiten Qualitätsinitiative, u.a. durch Verlinkung auf die Internetseite [www.nationale-naturlandschaften.de/partner](http://www.nationale-naturlandschaften.de/partner)

### **Bundesweite Mindestanforderungen für Kriterienkataloge der Partner-Initiativen**

- Kriterien aus den Bereichen Identifikation, Umweltorientierung und Regionalität sowie Qualität und Service (siehe Dokument „Bundesweite Mindestanforderungen für Kriterienkataloge der Partner-Initiativen“)
- Nutzung von Zertifizierungsinstrumenten

### **Einheitliche Bezeichnung**

- Nationalpark-Partner, Biosphärenreservats-Partner oder Naturpark-Partner

### **Auftritte der Partner-Initiativen im Corporate Design (CD) der Nationalen Naturlandschaften**

- Einheitliche Darstellung durch Designvorgaben der Nationale Naturlandschaften
- Nutzung auf Internetseite, Printprodukten, etc.

### **Einheitliches Logo und Logonutzung**

- Weitergabe des Logos der Partner-Initiative an alle Partner
- Verwendung des Logos im Corporate Design (CD) der Nationalen Naturlandschaften